

wortreich® Akademie in Bad Hersfeld

Best-of-Programm 2017 für Fach- und Führungskräfte



Bad Hersfeld - der Tagungsstandort mitten in Deutschland.
Die „Wirkstadt“ von Konrad Duden und Konrad Zuse gilt als Geburtsstätte der analogen und der digitalen Kommunikation.

Für nachhaltige Erlebnisse & fortschrittliche Ergebnisse:
Auf über 2.500m² bietet die wortreich Akademie eine interaktive Erlebniswelt für Sprache und Kommunikation – einzigartig in Deutschland!

Sprechen Sie uns an!

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Tel.: 049-(0)6621-79 489 0 | Mail: service@wortreich-akademie.de | Web: www.wortreich-akademie.de

Die wortreich® Akademie in Bad Hersfeld

2.500m² Aha-Effekt für nachhaltige Erlebnisse & fortschrittliche Ergebnisse



Das Besondere: Ihr Seminar findet im wortreich in Bad Hersfeld statt.

An einer Auswahl aus über 90 interaktiven Exponaten werden psychologische Erkenntnisse praktisch erlebbar und direkt sichtbar. Das direkte Erleben des Erlernen erhöht die Nachhaltigkeit um ein Vielfaches!



Das wortreich bietet Ihnen modernste Tagungsräume in ansprechender Atmosphäre.

- Verkehrsgünstig – mitten in Deutschland
- Top-Verkehrsanbindung: ICE, A4, A7, ...
- Tolles Rahmenprogramm

Die wortreich Akademie bietet Ihnen in Kooperation mit dem ELOQUADIS® Institut ein individuelles Fortbildungsprogramm für Fach- und Führungskräfte:

- offene Seminare
- firmeninterne Seminare

Ihre individuelle Tagung – mitten in Deutschland

Fragen Sie an – wir beraten Sie gerne!

wortreich in Bad Hersfeld gGmbH
Benno-Schilde-Platz 1
36251 Bad Hersfeld
Telefon 06621-794890
service@wortreich-akademie.de

Sprechen Sie uns an!

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Tel.: 049-(0)6621-79 489 0 | Mail: service@wortreich-akademie.de | Web: www.wortreich-akademie.de

ELOQUADIS® Best-of-Seminare 2017

in der wortreich Akademie in Bad Hersfeld

F1 FÜHREN PAR EXCELLENCE

- Das authentische Selbstkonzept
- Die passende Führungsstrategie
- Die wichtigsten Führungsinstrumente

K1 KOMMUNIKATION PAR EXCELLENCE

- Verstehen und verstanden werden
- Konstruktive Gesprächsführung
- Effektives Teamwork

K2 KONFLIKTSOUVERÄNITÄT

- Interne Konflikte moderieren und lösen
- Externe Konflikte - von der Reklamation zur Reklameaktion
- Nachhaltige Lösungen herbeiführen

P1 ÜBERZEUGEN MIT CHARME & RAFFINESSE

- Erfolg beginnt im Kopf
- Strategie + Sprachfertigkeit
- Die Werkzeuge der Körpersprache

V1 KUNDEN GEWINNEN UND ÜBERZEUGEN

- Zielkunden systematisch angehen
- Produkte treffsicher platzieren
- Weiterführend argumentieren

V2 SOUVERÄN ZUM AUFTRAG

- Widerstände erfolgreich überwinden
- Preise überzeugend durchsetzen
- Aufträge systematisch abschließen

Interessieren Sie sich für ein firmeninternes Seminar? Passgenau auf Ihre Situation zugeschnitten?
Dann sprechen Sie uns an - wir beraten Sie gerne!

Sprechen Sie uns an!

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Tel.: 049-(0)6621-79 489 0 | Mail: service@wortreich-akademie.de | Web: www.wortreich-akademie.de

F1 Führen par excellence

„Führe dein Geschäft, oder es wird dich führen.“ Benjamin Franklin

Das authentische Selbstkonzept

- Das Pflichtenheft der Führungskraft
- Der Kompass der Entscheidung
- Klare Regeln um alles geregelt zu bekommen

Die passende Führungsstrategie

- Zielführung – das Unternehmen auf Kurs halten
- Der Sextant der Mitarbeiterführung
- Vertrauen und Kontrolle im rechten Maß und Verhältnis

Die wichtigsten Führungsinstrumente

- Führungsrhetorik - weiterführende Gesprächsmethodik
- Lob und Kritik - situativ und konstruktiv einsetzen
- Konflikte erkennen und lösen, schwierige Mitarbeiter führen
- Nein sagen - ohne vor den Kopf zu stoßen
- Besprechungen durchführen - effizient und effektiv

Termine 22. – 23. Mai 2017
 18. – 19. September 2017

Seminarleitung: [Günter Hübner, ELOQUADIS® Institut](#)

Preis pro Teilnehmer, zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer inkl. Kaffee- und Mittagspausen an beiden Seminartagen:
1.595,- Euro / 2 Teilnehmer 1.495,- / ab 3 Teilnehmern 1.395,- Euro

Das Besondere: Ihr Seminar findet im wortreich in Bad Hersfeld statt. An einer Auswahl aus über 90 interaktiven Exponaten werden psychologische Erkenntnisse praktisch erlebbar und direkt sichtbar. Das direkte Erleben des Erlernen erhöht die Nachhaltigkeit um ein Vielfaches!

K1 Kommunikation par excellence

"Kommunikation ist ein wunderbares Mittel, um Missverständnisse in die Welt zu schaffen." Thom Renzie

Verstehen und verstanden werden

Alles was nicht ausdrücklich klar ist, ist unklar.

- Wahrnehmungsfiler – was zwischen Sender und Empfänger hängen bleibt
- Wahrnehmungsquote – wie viel beim Empfänger tatsächlich ankommt
- Körpersprache – das Auge hört mit

Konstruktive Gesprächsführung

Von der Konfrontation bis zur Offenheit

- Standpunkte vertreten, respektieren und verändern
- Missverständnisse klären und lösen
- Die passenden Worte finden

Effektives Teamwork

- Individuelle Stärken differenzieren und koordinieren
- Teamprozesse verstehen und (mit) gestalten
- Teambesprechungen zielführend moderieren

Termine 08. – 09. Mai 2017
 23. – 24. August 2017

Seminarleitung: [Antje Mentzel, ELOQUADIS® Institut](#)

Preis pro Teilnehmer, zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer, inkl. Kaffee- und Mittagspausen an beiden Seminartagen:

1.395,- Euro / 2 Teilnehmer 1.295,- / ab 3 Teilnehmern 1.195,- Euro

Das Besondere: Ihr Seminar findet im wortreich in Bad Hersfeld statt. An einer Auswahl aus über 90 interaktiven Exponaten werden psychologische Erkenntnisse praktisch erlebbar und direkt sichtbar. Das direkte Erleben des Erlernen erhöht die Nachhaltigkeit um ein Vielfaches!

K2 Konfliktsouveränität

„Wer nur einen Hammer als Werkzeug hat, sieht in jedem Problem einen Nagel.“ Paul Watzlawick

Interne Konflikte moderieren und lösen

- Direkte Konflikte, Dreieckskonflikte, schwelende Konflikte, ...
- Eskalationsstufen, Ursachen und Lösungswege
- Zwischen Lob und Kritik: Die richtigen Worte finden

Externe Konflikte - von der Reklamation zur Reklameaktion

"Da sind Sie bei mir falsch! ..." / "Das kann aber nicht sein ..." / "Das hatten wir noch nie! ..."

- Wie unterscheiden sich Kritik, Beschwerde und Reklamation?
- Was sind die fünf häufigsten Erwartungen aus Sicht der Kunden?
- Wie behält man auch bei persönlichen Angriffen die Nerven?
- Wie äußert man Verständnis ohne dass daraus Zugeständnisse werden?
- Wie überbringt man auch schlechte Nachrichten auf elegante Art und Weise?

Nachhaltige Lösungen herbeiführen

- Wie Betroffene zu Beteiligten werden
- Konfliktrollen erkennen und koordinieren
- „Ja, aber ...“ Einwände und Vorwände (er)kennen und behandeln

Termine 03. – 04. Juli 2017
 04. – 05. September 2017

Seminarleitung: [Antje Mentzel, ELOQUADIS® Institut](#)

Preis pro Teilnehmer, zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer, inkl. Kaffee- und Mittagspausen an beiden Seminarartagen:

1.395,- Euro / 2 Teilnehmer 1.295,- / ab 3 Teilnehmern 1.195,- Euro

Das Besondere: Ihr Seminar findet im wortreich in Bad Hersfeld statt. An einer Auswahl aus über 90 interaktiven Exponaten werden psychologische Erkenntnisse praktisch erlebbar und direkt sichtbar. Das direkte Erleben des Erlernten erhöht die Nachhaltigkeit um ein Vielfaches!

P1 Überzeugen mit Charme & Raffinesse

Das beste Argument sind Sie selbst!

Kompetenz zählt. Eloquenz wirkt. Besonders dann, wenn es darum geht, ...

- entscheidende Gespräche und Verhandlungen zu führen, ...
- bewegende Reden, wirksame Präsentationen, Schulungen zu halten, um ...
- Kunden, Kollegen, Mitarbeiter, Teilnehmer, ... zu gewinnen und zu überzeugen

Erfolg beginnt im Kopf

- Die Macht der Vorstellungskraft
- Die sich-selbst-erfüllende Prophezeiung
- Kritik und Kritikern souverän entgegnen

Strategie + Sprachfertigkeit

- Die Psycho-Logik der Überzeugung
- Die Macht der Gegen-Sätze – souverän in Pro & Contra
- Zahlen, Daten, Fakten wirksam präsentieren und argumentieren - mit und ohne Multimedia

Die Werkzeuge der Körpersprache

- Sich selbst überzeugend positionieren und präsentieren
- Die - entscheidenden - Signale der Körpersprache nutzen
- Die Macht der Pause – gezielt und wirksam einsetzen

Termine 17. – 18. Mai 2017
 09. – 10. Oktober 2017

Seminarleitung: [Günter Hübner, ELOQUADIS® Institut](#)

Preis pro Teilnehmer, zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer, inkl. Kaffee- und Mittagspausen an beiden Seminartagen:

1.595,- Euro / 2 Teilnehmer 1.495,- / ab 3 Teilnehmern 1.395,- Euro

Das Besondere: Ihr Seminar findet im wortreich in Bad Hersfeld statt. An einer Auswahl aus über 90 interaktiven Exponaten werden psychologische Erkenntnisse praktisch erlebbar und direkt sichtbar. Das direkte Erleben des Erlernen erhöht die Nachhaltigkeit um ein Vielfaches!

Sprechen Sie uns an,
wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Tel.: 049-(0)6621-79 489 0 | Mail: service@wortreich-akademie.de | Web: www.wortreich-akademie.de

V1 Kunden gewinnen und überzeugen

Ein Unternehmen lebt nicht von dem, was es produziert.

Ein Unternehmen lebt von dem, was es verkauft.

Zielkunden systematisch angehen

"Um was geht's denn... kein Bedarf... kein Interesse... keine Zeit... erst mal Unterlagen... im Moment nicht... vorerst zurückgestellt... wir melden uns..."

- Interesse wecken und begeistern
- Zugang zum Entscheider und
- einen Termin bekommen

Produkte treffsicher platzieren

"Unser Unternehmen ... wir sind ... / unser Produkt... / ... falls Sie noch Fragen haben ... / stehen wir jederzeit gerne zu Ihrer Verfügung ..."

Kunden überzeugt man nicht durch Selbstdarstellung. Kunden überzeugen sich wie von selbst, wenn sie ihren Nutzen auf den Punkt präsentiert bekommen.

- Wie bringt man Kernbotschaften wirksam auf den Punkt?
- Wie präsentiert man den Unterschied zum Wettbewerb wirksam?
- Wie adressiert man Produktvorteile gezielt an die Entscheider Motive?

Weiterführend argumentieren

"brauchen wir nicht... / gut versorgt... / Ihr Wettbewerb... / bei uns entscheidet ..."

- Einwände und Vorwände überwinden
- sich entscheidend positionieren und
- weiterführend argumentieren

Termine 15. – 16. Mai 2017
 28. – 29. August 2017

Seminarleitung: [Antje Mentzel, ELOQUADIS® Institut](#)

Preis pro Teilnehmer, zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer, inkl. Kaffee- und Mittagspausen an beiden Seminartagen:

1.395,- Euro / 2 Teilnehmer 1.295,- / ab 3 Teilnehmern 1.195,- Euro

Das Besondere: Ihr Seminar findet im wortreich in Bad Hersfeld statt. An einer Auswahl aus über 90 interaktiven Exponaten werden psychologische Erkenntnisse praktisch erlebbar und direkt sichtbar. Das direkte Erleben des Erlernten erhöht die Nachhaltigkeit um ein Vielfaches!

Sprechen Sie uns an,
wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Tel.: 049-(0)6621-79 489 0 | Mail: service@wortreich-akademie.de | Web: www.wortreich-akademie.de

V2 Souverän zum Auftrag

Aufträge verliert man nicht an andere Produkte oder Unternehmen. Aufträge verliert man an andere Verkäufer.

Widerstände erfolgreich überwinden

„Brauchen wir nicht! ... / Budget ... / Rabatt ... / Ihr Wettbewerb ... / inklusive ...

Einwände und Vorwände sind nur dann ein Problem, wenn sie das Ende eines Verkaufsgesprächs bedeuten. Entgehen Sie der Ja-Aber-Diskussion, indem Sie

- Einwände und Vorwände differenzieren
- weiterführend argumentieren

Preise überzeugend durchsetzen

"Zu teuer! ... / Konditionen ... / inklusive ... / zum Einstieg ..."

Sind die Preise einmal im Keller, bringt man sie selten wieder nach oben.

Entgehen Sie der Preisdiskussion und bleiben Sie auf Kurs, indem Sie

- Preise und Differenzen selbstsicher argumentieren
- Zugeständnisse maximal minimieren

Aufträge systematisch abschließen

"Ein besseres Angebot ... / Unser Einkauf ... / Die Geschäftsleitung ... / Wir melden uns ..."

- Entscheidungswege qualifizieren und verfolgen
- Angebote/Leads gekonnt nachfassen und abschließen
- Die Kunst am Ball zu bleiben ohne dabei lästig zu werden

Termine 06. – 07. Juni 2017
 11. – 12. September 2017

Seminarleitung: [Günter Hübner, ELOQUADIS® Institut](#)

Preis pro Teilnehmer, zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer, inkl. Kaffee- und Mittagspausen an beiden Seminartagen:

1.395,- Euro / 2 Teilnehmer 1.295,- / ab 3 Teilnehmern 1.195,- Euro

Das Besondere: Ihr Seminar findet im wortreich in Bad Hersfeld statt. An einer Auswahl aus über 90 interaktiven Exponaten werden psychologische Erkenntnisse praktisch erlebbar und direkt sichtbar. Das direkte Erleben des Erlernten erhöht die Nachhaltigkeit um ein Vielfaches!

Terminübersicht

- F1 Führen par excellence
22. – 23. Mai 2017
18. – 19. September 2017
Seminarleitung: [Günter Hübner](#)
- K1 Kommunikation par excellence
08. – 09. Mai 2017
23. – 24. August 2017
Seminarleitung: [Antje Mentzel](#)
- K2 Konflikt-Souveränität
03. – 04. Juli 2017
04. – 05. September 2017
Seminarleitung: [Antje Mentzel](#)
- P1 Überzeugen mit Charme & Raffinesse
17. – 18. Mai 2017
09. – 10. Oktober 2017
Seminarleitung: [Günter Hübner](#)
- V1 Kunden gewinnen und überzeugen
15. – 16. Mai 2017
28. – 29. August 2017
Seminarleitung: [Antje Mentzel](#)
- V2 Souverän zum Auftrag
06. – 07. Juni 2017
11. – 12. September 2017
Seminarleitung: [Günter Hübner](#)

Die Seminare beginnen jeweils um 9:00 Uhr und enden gegen 17:00 Uhr. Abweichende Zeiten werden mitgeteilt.

Anmeldung

E-Mail: service@wortreich-akademie.de, Telefax 06621 79489-29

Hiermit melden wir folgende Teilnehmer zu folgenden Seminaren lt. umseitigen Teilnahmebedingungen an:

Teilnehmer: Name, Vorname	Persönliche E-Mail-Adresse	Telefonnummer	Seminar / Termin

Rechnungsanschrift

Firma	
Zusatz	
Straße	
PLZ / Ort	
Rechnung per E-Mail an	
Datum, Unterschrift	

Sprechen Sie uns an,
wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Teilnahmebedingungen

(1) Zustandekommen des Vertrags: Maßgebend für das Rechtsverhältnis zwischen dem Teilnehmer und dem Veranstalter sind die nachfolgenden Bedingungen in Verbindung mit dem Anmeldeformular.

(2) Die Anmeldung ist vom Teilnehmer schriftlich per Online-Formular, Telefax, E-Mail oder Brief an den Veranstalter zu senden. Sie ist ein verbindliches Vertragsangebot, an das der Teilnehmer bis zur Zulassung oder Absage durch den Veranstalter gebunden ist. Der Vertrag kommt zustande durch die Übersendung der Anmeldebestätigung durch den Veranstalter.

(3) Bei Überschreiten der maximalen Teilnehmerzahl entscheidet die Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen über die Teilnahmeberechtigung. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht.

(4) Preise in Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

(5) Der Seminarpreis enthält die Kaffeepausen und Mittagsverpflegung während des Seminars im wortreich.

(6) Die Teilnehmer erhalten eine schriftliche Buchungsbestätigung an ihre persönliche E-Mailadresse mit Anfahrtsskizze und Hotelinformation.

(7) Die Buchung und Abrechnung mit dem Hotel übernehmen die Seminarteilnehmer selbst. Nach dem Seminar erhält der Teilnehmer ein persönliches Teilnahmezertifikat.

(8) Die Seminare beginnen jeweils um 9:00 Uhr und enden gegen 17:00 Uhr. Abweichende Zeiten werden mitgeteilt.

(9) Der Auftraggeber erhält unmittelbar nach Eingang der Anmeldung eine schriftliche Auftragsbestätigung an die genannte Rechnungsanschrift. Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel spätestens einen Monat vor dem Seminartermin. Die Rechnung ist bis spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn zur Zahlung fällig.

(10) Nur die vollständige Zahlung des Seminarpreises berechtigt Sie zur Teilnahme.

(11) Gemäß § 2 Urheberrechtsgesetz sind Seminarunterlagen urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch die der Übersetzung, des Nachdrucks und der Vervielfältigung der Unterlagen, ganz oder in Teilen, bleiben vorbehalten. Die Verarbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung der Unterlagen in irgendeiner Form, insbesondere unter Verwendung

elektronischer Systeme, ist nicht zulässig.

(12) Die Teilnahme ist auf andere Personen übertragbar. Absagen sind bis zum 30. Tag vor der Veranstaltung kostenfrei möglich. Bei späterer Absage werden 20% des Seminarpreises als Stornierungskosten berechnet. Die Stornierung oder Ummeldung muss schriftlich erfolgen. Die Seminargebühren verfallen, wenn ein Teilnehmer nicht zum Seminar erscheint.

(13) Hinweis: Wir empfehlen den Abschluss einer Seminar-Rücktrittsversicherung bei der ERV Europäischen Reiseversicherung AG (ERGO Gruppe) www.reiseversicherung.de/de/versicherung/eintrittskarten-seminare/seminar-versicherung.html

(14) In begründeten Fällen, wie z.B. durch den Ausfall eines Referenten oder durch eine zu geringe Teilnehmerzahl behält sich der Veranstalter vor, das Seminar kurzfristig abzusagen. In diesem Falle wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr in voller Höhe zurückerstattet. Ein weiterer Schadensersatzanspruch besteht nicht, außer in Fällen von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

(15) Der Veranstalter behält sich vor, gleichwertige Ersatzreferenten zu stellen. In diesem Fall besteht kein Anspruch auf Rückerstattung der Veranstaltungsgebühren.

(16) Dem Veranstalter steht das ausschließliche Recht zu, während den Seminaren Audio- und/oder Video-Aufnahmen zu erstellen bzw. zu veranlassen. Sämtliche Rechte an Audio und/oder Video-Aufnahmen während der Seminare, insbesondere das Recht zur Veröffentlichung stehen dem Veranstalter zu.

(17) Datenschutz: Zum Zweck der Seminarorganisation werden personenbezogene Daten automatisiert verarbeitet. Wir informieren unsere Kunden außerdem per E-Mail über weitere Veranstaltungen, die den vorher von ihnen besuchten ähnlich sind. Ihre personenbezogenen Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber dem Veranstalter widersprechen.

(18) Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.

(19) Mündliche Vereinbarungen gelten nur bei schriftlicher Bestätigung durch den Veranstalter.

(20) Veranstalter: wortreich in Bad Hersfeld gGmbH, Benno-Schilde-Platz 1, 36251 Bad Hersfeld, info@wortreich-badhersfeld.de www.wortreich-badhersfeld.de